附件 2

部门整体支出绩效自评报告

（2025 年度）

单位名称：（盖章）

主要负责人签字：

2026 年 4 月 20 日

部门整体支出绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

（一）部门职责

衡阳市美术馆具有学术研究、艺术收藏、作品展示、艺术交流、公共教育、艺术普及和推广等多种重要的社会职能，是衡阳文化事业的重要组成部分，也是衡阳文化宣传的重要阵地。2025年我馆展览活动密集丰富，质量与数量同步跃升。全年精心策划并成功举办各类展览及对外交流活动共计25项，实现月月有展览，季季有亮点。成功举办多项高规格、大规模展览，如“寿比南山—全国书法名家邀请展”（展出作品87幅）、“第五届六十年代全国书法名家学术展”（75件）、“80年代全国书法邀请展”（104件）、“湖南当代水彩画精品展”（120件）、“何满宗书法艺术展”（150件）以及跨地域重磅展览“纸上春风——湖南·河南花鸟画精品展”（160件），彰显了深厚的学术内涵与艺术水准。对外交流成果丰硕，文化辐射力持续增强。积极拓展对外文化交流，全年与5个地区开展深度合作。成功举办“衡鄯同心 文化润疆”新疆鄯善书画作品展、“湘蜀墨韵汇·书画映双城”四川内江联展，并与广东岭南美术馆联合主办双向交流展。在东莞、洛阳、双峰、南岳等地成功开展巡展，有效提升了雁城文化的对外影响力与美誉度。藏品体系建设稳步推进，收藏成果丰硕。全年累计收藏各类艺术精品218

件，涵盖多个重要展览的参展作品及名家捐赠，如“寿比南山展”87幅、“八十年代邀请展”40件等，并完成美术馆专项收藏18件，进一步夯实了馆藏基础，为学术研究、展览陈列提供了重要资源。学术品牌与公教活动双轮驱动，社会美育功能深化。成功举办高水平名家学术讲座6场，邀请吴慧平、萧剑、何满宗、周玲子等省内外知名专家学者开讲，提升了场馆学术品位。精心组织开展“小笔尖大世界”硬笔书法、非遗剪纸、版画体验、泥塑公教等特色公共教育活动10场，并与华新小学等联合开展美育实践，服务观众逾万人次，社会反响热烈。馆校合作与区域联动取得突破，发展平台更为广阔。衡阳师范学院、湖南工学院、南华大学三所高校实践教学基地成功落户，开启了产教融合、协同育人的新篇章。深度参与“中国三山五岳城市美术馆（画院）学术平台”，联合株洲、郴州举办三市书法联展，并与多个省级专业机构合作承办省级展览，区域文化协同发展格局初步形成。创作与研究成绩斐然，本土艺术力量彰显。本馆艺术家创作活力迸发，成果入选国家级、省级重要展览。其中，陈刚篆刻作品入选由文化和旅游部主办的第十四届中国艺术节全国优秀书法篆刻作品展览，欧阳晓林国画作品入选中国美术家协会主办的2025·第二届全国写意画作品展。邹宏伟、陈才坤等艺术家作品亦在省级重要展览中亮相，展现了衡阳美术书法的整体实力。

（二）机构设置情况

本馆下设四个部门，分别为：办公室、展览陈列部、

学术典藏部和对外交流部，办公室下设财务室。

（三）人员编制情况

本馆系全额拨款事业单位，编制数为12名，现有在职人员7人，退休人员8人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2025年年初预算数为234.46万元，是指为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及日常公用经费、业务性商品和服务支出。

（二）项目支出情况

两方面：一是2025年度项目支出预算157.89万元，其中用于本馆的作品收藏经费24万元。二是2025年度其他项目资金情况有：文化旅游体育传媒支出资金9万元，全国中青年优秀书法家作品邀请展资金15万元，湖南当代工笔画大展资金10万元，2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金49.89万元，中央补助地方免费开放资金30万元，省级免费开放资金8万元，市级低免开放资金12万元。

二、政府性基金预算支出情况

无

三、国有资本经营预算支出情况

无

四、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

衡阳市美术馆2025年预算基本支出162.32万元，主要包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及日常公用经费、业务性商品和服务支出；项目支出主要是为了本馆各种大型展览支出140.67万元。财务方面：市美术馆的资金支付手续基本齐全，审批流程基本合规、支付凭证有效。没有大额现金支付、不合规票据支出等违规现象；没有资金截留、挤占、挪用、虚报套取问题；没有因管理不善造成国家资产损失、浪费等违反资金管理规定的现象。社会效应和服务对象满意度方面：市美术馆的公共文化场馆免费开放与国家公共文化服务体系建设更加紧密结合在一起，依托文化场馆设施，全市公共文化服务供给不断丰富，服务方式更加快捷，群众文化获得感空前增强。

七、存在的问题及原因分析

1. 专业人才队伍存在缺口。 随着展览活动频次增加、学术研究要求提高、公教服务拓展以及新增的藏品管理、数字化建设等任务日益繁重，现有人员编制和专业技术力量已显不足，尤其缺乏高水平

的策展、研究、修复、公共教育及数字化运营等专门人才，制约了事业向更高层次发展。

2. 学术研究的系统性与深度有待加强。当前学术活动多依托展览配套讲座，自主策划的长期性、专题性学术研究项目相对较少，对馆藏作品的系统性研究、本地艺术史的梳理以及当代艺术理论的引领作用尚未充分发挥。

3. 场馆设施与智能化水平需提升。现有展厅在恒温恒湿、灯光照明、安防消防等专业设施方面有待进一步优化升级；数字化建设相对滞后，线上展览、虚拟展厅、智慧导览等现代美术馆服务功能尚未完善，影响观众体验和服务半径的扩大。

八、下一步改进措施

1. 精心实施年度展览计划，打造系列品牌项目。严格执行已规划的2026年展览计划，确保“湖南当代工笔画大展”“湖南当代油画展”“全国篆刻艺术展（西泠印社）”等16项重点展览高质量呈现。

2. 深化研究与收藏工作，夯实学术根基。结合展览举办学术研讨会。围绕年度重点收藏方向，系统性征集本土代表性艺术家及重要展览作品，力争年度新增藏品100件以上，并启动珍贵藏品的数字化建档工作。

3. 拓展公教与文旅融合，提升服务覆盖面。升级“名家学术讲座”艺术品牌，结合年度展览策划4-6场专题艺术沙龙、写生创作或文化研学活动。推出“美术馆之夜”“周末艺术工坊”等常态化公教

项目，计划开展各类公教活动不少于 12 场。深化与三所高校实践基地的合作，开发馆校合作课程。

4. 推进智慧化与基础设施建设。启动场馆设施局部升级改造可行性研究，重点改善展厅专业条件。加快推进数字化建设，试点推出 1-2 个重点展览的线上虚拟展厅，拓展线上服务能力。

5. 加强对外交流与合作。落实与新疆、四川、福建等地美术馆的互展交流。利用“中国三山五岳城市美术馆学术平台”，争取主办或联合主办一次区域性学术活动。继续深化与省级协会、兄弟市州美术馆的联动合作。

九、其他需要说明的情况

无